



DIRESA realiza segunda exitosa campaña de Telemedicina en provincia de Chota

Por: Oficina de Comunicaciones

Este viernes se realizó la segunda Campaña de Telemedicina en tiempos de pandemia denominada Patrona de 'Chota en Acción – Telemedicina en un Clic' que benefició a pobladores de 9 establecimientos de salud de esta provincia.

En esta segunda jornada se atendió a 30 pacientes en las especialidades de neumología, rehabilitación, cardiología, otorrinolaringología, neurología, dermatología, oncología, traumatología, medicina interna, pediatría, cirugía de cabeza y cuello e infectología, entre otras.

Alrededor de 15 especialistas del Hospital Simón Bolívar y del Hospital Regional Docente de Cajamarca fueron los profesionales de la salud quienes recibieron las consultas de los pobladores.

Por medida de bioseguridad se implementó el triaje diferenciado para aquellos pacientes que requirieron hacer teleconsulta de forma presencial venidos de nueve comunidades.

Cabe indicar que hace un mes se realizó la primera campaña de telemedicina en el Centro de Salud del distrito de Lajas denominada Telemedicina: Lajas en Acción atendiendo en 3 teleconsultorios a 22 pacientes.

A estas campañas continuarán tres más: el 16 de octubre en el Hospital Santa María de Cutervo, el 23 de octubre en los establecimientos de salud de Naranjo y Supayacu en San Ignacio y el 30 de octubre en el Centro de Salud de San Pablo.

Uno de los objetivos de estas telecampañas es fortalecer la capacidad resolutoria de los EESS en el primer nivel de atención y contribuir al continuo mejoramiento de capacidades del personal de salud.